Terra Nuova.it

MAUDE BARLOW - MAURIZIO BALDINI - MARCO BERSANI - FRANCESCA LUISE

dal 1977

Terra Nuova

n° 369 · MARZO 2021

PENSA E VIVI ECOLOGICO

L'Almanacco di MARZO

STACCA E APPENDI!

Il mattino ha l'oro in bocca

Come fare colazione in modo goloso e sano

IN PRIMO PIANO

Lo scandalo dell'acqua quotata in borsa

CASA BIO

Un'abitazione anti-elettrosmog

€ 4,00 Spedizione in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv in L.27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Firenze 1 – Contiene I.R.

ISBN 88-6681-615-7

- **INNOVAZIONE** Ecotessuti con stampa 3D
- **PALLANTE** La conversione economica dell'ecologia
- **POPOLI NATIVI** I guardiani della foresta
- **SALUTE** Il cibo del buonumore
- **ESPERIENZE** Counseling in natura
- **ANIMALI** Amici fino in fondo

ECOCOSMESI

Creme contorno occhi a confronto

Questo numero è stato chiuso il 10 febbraio 2021

Tiratura: 22.000 copie

REDAZIONE (055 3215729 int. 4)
info@terranuova.it

Direttore responsabile: Nicholas Bawtree

Consiglio di redazione:
Nicholas Bawtree, Mimmo Tringale, Claudia Benatti, Gabriele Bindi, Alessandra Denaro
segreteria@terranuova.it

Hanno collaborato alla redazione di questo numero:
Alberto Bencistà, Gabriele Bindi, Michele Bottari, Claudia Benatti, Stefano Cattinelli, Barbara Chiodi, Alessandra Denaro, Alice Farano, Francesca Luise, Maria Grazia Mammuccini, Francesca Mastracci, Manlio Masucci, Alessandra Miraglia, Maurizio Pallante, Carlo Triarico

Direzione grafica: Andrea Calvetti
grafica@terranuova.it

Editing e ricerca iconografica:
Alessandra Denaro

Impaginazione:
Andrea Calvetti, Sabrina Scrobogna

Stampa: Lineagrafica, Città di Castello (Pg)

Web (055 3215729 int. 717)
Sabrina Scrobogna - *web@terranuova.it*

UFFICIO STAMPA
ufficiostampa@terranuova.it

PUBBLICITÀ e piccoli annunci
(055 3215729 int. 5)

Sergio Tonon - *pr@terranuova.it* (pubblicità)
annunci@terranuova.it (piccoli annunci)

Maria Pia Tinaglia (347 3648161)
promozione@terranuova.it
skype: *mariapia.tinaglia*

Ignazio Presti (347 1365754) - igpresti@gmail.com

Francesca Maggi (349 4510434)
francescamaggi@terranuova.it

Francesco Dardis (330 321405)
francesco.dardis@alice.it - skype: francesco.dardis

FIERE ED EVENTI
Sabrina Burrelli Scotti
055 3215729 int. 3 - fiere@terranuova.it

ORDINI RIVISTA E LIBRI

Per negozi, librerie e altri punti vendita
055 3215729 int. 2
distribuzione@terranuova.it

Per privati (055 3215729 int. 1)
Valentina Claudi
libri@terranuova.it

AMMINISTRAZIONE (tel 055 3215729 int. 6)
Caterina Salamone
caterinasalamone@terranuova.it

Olga Bossa
olgabossa@terranuova.it

Lavori in un centro di alimentazione naturale? Una Bottega del Mondo? Hai un punto vendita o un'attività in sintonia con la nostra testata?

Distribuisci Terra Nuova!

Potrai usufruire di interessanti vantaggi di visibilità e promozione

info: 055 3215729 int. 2
distribuzione@terranuova.it

I crediti relativi alle immagini utilizzate su Terra Nuova sono consultabili su: **www.terranuova.it/credits**

4 **L'ECO DEL MESE**
Notizie, idee, eventi per vivere l'ecologia tutto l'anno

6 **IN PRIMO PIANO**
Il mercato dell'acqua
Claudia Benatti

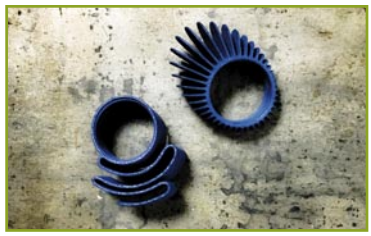
Acqua che testi, pesticida che trovi
Alexis Myriel

L'acqua non si vende: l'alternativa delle Blue Communities
Manlio Masucci

18 **ALIMENTAZIONE E SALUTE**
Il cibo del buonumore
Gli alimenti per contrastare ansia, stress, sbalzi di umore e fame nervosa
Beatrice Salvemini

22 **RICETTE**
Il mattino ha l'oro in bocca
Cinque colazioni sane per iniziare la giornata con l'energia giusta
Francesca Luise

28 **ECOCOSMESI**
Il benessere degli occhi
Creme contorno occhi a confronto
Alessandra Miraglia



32 **ECOTESSUTI**
Le meraviglie della stampa 3D
Quando tecnologia, sostenibilità e moda si incontrano
Barbara Chiodi

36 **ESPERIENZE**
In cammino nella natura con il counselor
Gabriele Bindi

40 **ECOTURISMO**
In vacanza a piedi!
Gabriele Bindi

Terra Nuova EDIZIONI
CATALOGO
PRIMAVERA ESTATE 2021
INSERTO A CENTRO GIORNALE

61 **AMBIENTE**
La politica ambientale non ha bisogno di fare debiti
Il caso della municipalizzata di Tivoli
Maurizio Pallante

64 **MONDO BIO**
Legge sull'agricoltura biologica: siamo a buon punto!
Maria Grazia Mammuccini

66 **IL PUNTO BIODINAMICO**
Un'università popolare per la bioagricoltura
Carlo Triarico

68 **LA GUIDA NOMADE**
Il posto giusto
Franco Berrino

70 **BIOEDILIZIA**
La casa schermata dall'elettrosmog
Dario Scacciavento

73 **ECOVILLAGGI.IT**
News e appuntamenti dalla Rete italiana villaggi ecologici
Francesca Mastracci

74 **SALUTE**
Covid, vaccini, tamponi: le questioni aperte
a cura di Claudia Benatti

78 **AMICI ANIMALI**
Amici fino in fondo
Vivere il fine vita dei nostri animali domestici con serenità
Stefano Cattinelli

82 **POPOLI NATIVI**
Brasile: la lotta dei Guardiani della Foresta
Alice Farano

87 **ECOLOGIA INFORMATICA**
Una app a protezione dei boschi
Michele Bottari

89 PV PAGINE VERDI
TUTTI I CONTATTI E GLI EVENTI DEL MONDO ECO-BIO-SOSTENIBILE

94 **L'ECO-CIRCUITO DI TERRA NUOVA**
Uno spazio dedicato alle realtà che distribuiscono Terra Nuova, ognuna con una storia da raccontare!

98 **SEGNALIBRO**
Libri, podcast, musica
a cura di Alessandra Denaro e Gabriele Bindi

100 **SPUNTI DI VISTA**
Solo parole?
Alberto Bencistà

Quella che tieni in mano non è una rivista qualunque

È stampata su carta **Pure Offset** con fibre provenienti al **100% da carta riciclata** di cui almeno il 67% da raccolta differenziata, **con un risparmio di:**

3.507 kg di RIFIUTI
la produzione media di una famiglia di **3 persone** in **2 anni**

5.962 kg di LEGNA
prevenendo così il taglio di **53 alberi**

Ecocalcolatore di Due Emme Pack. Dati certificati dal Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e dei Materiali dell'Università di Bologna.

FSC www.fsc.org MISTO Carta da fonti gestite in maniera responsabile FSC® C113203

La carta Pure Offset, distribuita da **Due Emme Pack**, è certificata dal marchio **Der Blaue Engel** rilasciato dal Ministero dell'ambiente tedesco.

Il marchio **FSC®** (Forest Stewardship Council®), organismo senza fini di lucro creato per iniziativa di numerose associazioni tra cui Greenpeace, assicura una **gestione forestale responsabile** secondo rigorosi standard sociali, ambientali ed economici.

Terra Nuova

n. **369** (167) **marzo 2021**
Reg. Tribunale di Firenze n. 4937 del 14/02/2000
Editrice Aam Terra Nuova Srl
Via del Ponte di Mezzo 1, 50127 Firenze
tel 055 3215729 - fax 055 5390109
P. iva 05373080489

Orario ufficio abbonamenti:
lun-ven 9.00-13.30

Orario ufficio pubblicità:
lun-ven 9.30-12.30 / 14.30-16.30

Orario altri uffici:
lun-gio 9.00-13.30 / 14.30-17.00
ven 9.00-13.30

www.terranuova.it

La rivista è disponibile nei punti vendita del circuito www.negoziobio.info, nelle fiere di settore o per abbonamento.

ABBONAMENTI

(055 3215729 int. 1)
Valentina Claudi
abbonamenti@terranuova.it

Abbonamento Italia (11 numeri): € 38,00

Abbonamento biennale (22 numeri): € 65,00 (anziché 76,00)

Abbonato regala abbonamento: € 35,00 (anziché 38,00)

Rinnovo + abbonamento in regalo: € 68,00 (anziché 73,00)

ARRETRATI
dal numero 1 al 50 € 7,00
dal 51 in poi € 5,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO
c/c postale, assegno bancario, contrassegno, carta di credito, online su www.terranuova.it

Per i dettagli vedi il modulo a pag. 5

LIBRI
I libri di Terra Nuova Edizioni si possono acquistare:
- in libreria e nei negozi del circuito www.negoziobio.info
- online su www.terranuovalibri.it

Lo sapevi?

Terra Nuova è distribuito in oltre 1300 punti vendita in tutta Italia. Scopri subito quello più vicino a te su **www.negoziobio.info** e **www.terranuova.it/librerieamiche**. Troverai ogni mese il nuovo numero della rivista, insieme a tanti libri per approfondire i temi trattati. Contribuisci anche tu a creare una nuova economia solidale e sostenibile!

Verde.
Sempre.

Terra Nuova

Via libera all'ecologia **totale**

Scegli l'abbonamento più adatto a te

CARTA

€ 38

e il digitale
te lo regaliamo
noi

DIGITALE

€ 27,99

la rivista
sempre a portata
di mano

REGALO

a partire da
€ 35

dona
un anno di
consapevolezza

Queste e tante altre opzioni su:
www.terranuovalibri.it/abbonamenti

I **vantaggi** per chi si abbona:

✓ **spedizioni gratuite** NOVITÀ
per tutti gli acquisti su
www.terranuovalibri.it

✓ **un libro** in omaggio
(vedi sotto)

✓ **sconti e convenzioni**
nel mondo eco-bio
scopri tutte le realtà convenzionate:
www.terranuovalibri.it/scontoabbonati

✓ **2 annunci** gratuiti sulla rivista
vedi pag. 80 per i dettagli

CEDOLA PER L'ABBONAMENTO (12 mesi, 11 numeri di **Terra Nuova**)

- ☐ Abbonamento annuale (o regalo 1 abbonamento): **€ 38** (Carta + Digitale)
- ☐ Abbonamento biennale: **€ 65** (Carta + Digitale)
- ☐ Sono abbonato e regalo 1 abbonamento annuale: **€ 35** (Carta + Digitale)
- ☐ Abbonamento + abbonamento regalo: **€ 68** (Carta + Digitale)
- ☐ Abbonamento annuale estero (Carta + Digitale): **€ 65** (in Europa); **€ 85** (resto del mondo)
- ☐ Abbonamento annuale sostenitore: **€ 100** (Carta + Digitale)

Se scarichi la APP i numeri del tuo abbonamento cartaceo potranno essere letti anche in digitale: tutti i dettagli su **www.terranuovalibri.it/digitaleomaggio**

FORMA DI PAGAMENTO - Ho versato l'importo:

- ☐ sul **c/c postale n° 69343903** intestato a: Editrice Aam Terra Nuova srl, via Ponte di Mezzo 1, 50127 Firenze di cui allego ricevuta specificando come causale del versamento: «Abbonamento»
- ☐ **tramite bonifico bancario anticipato** (IBAN IT07R0501802800000011459930 con causale «Abbonamento») intestato a: Editrice Aam Terra Nuova srl, via Ponte di Mezzo 1, 50127 Firenze; di cui allego ricevuta

NOTA: il pagamento tramite **carta di credito** è possibile unicamente sottoscrivendo l'abbonamento online su **www.terranuovalibri.it/abbonamenti**

marzo 2021

COMPILA E INVIA CON COPIA DEL VERSAMENTO: posta, fax 055 5390109 oppure abbonamenti@terranuova.it

nome ..... cognome .....

via ..... n° ..... cap ..... loc. ..... prov. .....

tel ..... email* ..... P. iva o Cod. Fisc. .....

DATI PER L'ABBONAMENTO IN REGALO

nome ..... cognome .....

via ..... n° ..... cap ..... loc. ..... prov. .....

tel ..... email* .....

* campo obbligatorio per leggere la versione digitale

Guarda in alto!
Il tuo viaggio green da oggi è più leggero
Se ti abboni a Terra Nuova
SPEDIZIONI GRATUITE SEMPRE
per l'ordine di libri su www.terranuovalibri.it
Scopri come abbonarti su:
abbonamenti.terranuovalibri.it
v.claudi-a.denaro 11.2020

EDITORIALE

Nicholas Bawtree
direttore responsabile

Lettera aperta al Ministro per la Transizione Ecologica

Gentile Ministro o Ministra,

la notizia dell'arrivo del suo «super-ministero» è arrivata poche ore prima che andassimo in stampa con questo numero, quindi non so ancora il suo nome, né ho conferme ufficiali della sua nomina. Ma voglio essere ottimista.

Molti saranno in attesa di un segno chiaro che il Ministero per la Transizione Ecologica non sia solo uno specchio per le allodole, o l'ennesima operazione di greenwashing. Le possibilità per sciogliere subito questa riserva non mancano: mi permetto di suggerirne una.

In questo numero abbiamo dato ampio spazio alla questione dell'acqua, partendo dalla gravissima notizia del servizio idrico quotato in borsa in California (pag. 6). Viene rotto così l'ultimo argine della mercificazione di una risorsa naturale che dovrebbe essere un diritto, mai un bisogno.

Su questo tema, gli italiani hanno già espresso chiaramente la loro volontà nel referendum del 2011 che, è bene ricordarlo, ha visto il 54% degli elettori schierarsi contro la privatizzazione. Purtroppo risulta evidente che questa volontà popolare non sia stata ascoltata. E con l'arrivo del Recovery Plan, è difficile pensare che le cose migliorino.

È sempre un bene provare a vedere il bicchiere mezzo pieno, ma se quel mezzo bicchiere è contaminato da pesticidi per il 77,3% (pag. 11), è evidente che la strada per una tutela dell'acqua è ancora molto lunga, così come è chiaro che la qualità dell'acqua dipende in buona parte dalle scelte in ambito agricolo (sono 155.000 le tonnellate di fitosanitari venduti ogni anno in Italia).

In questo numero Maude Barlow (pag. 14), esperta mondiale di questioni idriche, ci ha descritto la bella iniziativa delle Blue Communities (Comunità Blu). Questo progetto, che è nato in Canada e si sta diffondendo in tutto il mondo, dà la possibilità alle municipalità locali di riconoscere formalmente l'acqua come una risorsa comune. Per diventare una Comunità Blu, è sufficiente una delibera che:

1. riconosca acqua e servizi igienici come diritti umani;
2. abolisca o elimini gradualmente la vendita di acqua in bottiglia nelle strutture pubbliche e negli eventi pubblici;
3. promuova una gestione pubblica dell'acqua e dei servizi connessi.

In Italia al momento non ci sono Comunità Blu, le più vicine sono in Svizzera. Perché allora non far diventare le Comunità Blu un progetto nazionale, un primo coraggioso passo, fatto stavolta «dall'alto», verso quella transizione ecologica che dà nome e senso al suo Ministero?

Sarebbe non solo un segno inequivocabile che «qui si fa sul serio», ma anche un esercizio di democrazia di cui molti cittadini sentono la mancanza.

Con i miei migliori auguri di buon lavoro,

Terra Nuova
IL MENSILE DEL NATURALE
PRESENTA

L'ECO DEL MESE

MARZO

sab 6 · sab 13 · dom 21 · dom 28

n° 54 - Marzo 2021

NOTIZIE, IDEE, EVENTI PER VIVERE L'ECOLOGIA TUTTO L'ANNO

Coltivare al naturale: impariamo insieme!

Terra Nuova inaugura questo mese una serie di incontri online per imparare insieme a coltivare secondo natura, per tutti i livelli di esperienza e attingendo da un ricco panorama di discipline: dal biologico al biodinamico, dall'agricoltura sinergica alla permacultura, spaziando su vari temi, dalle dimensioni dell'orto alle coltivazioni più ampie.

Con la partecipazione di esperti del settore che forniranno suggerimenti, informazioni e consigli pratici per prendersi cura del terreno e di ciò che si porta in tavola.

☛ Scopri il programma:
www.terranuovalibri.it/agricolturanaturale2021

Curare secondo scienza e coscienza

6 MAR Si terrà dalle 9.30 alle 13.00 su Zoom il webinar *Curare secondo scienza e coscienza*, nell'ambito della rassegna *PiùSalute* organizzata da Terra Nuova con l'associazione Assis. Sono previsti i seguenti interventi: «L'evidenza scientifica in medicina» di Ivan Cavicchi, medico, sociologo, docente universitario e filosofo della scienza; «Le medicine complementari o non convenzionali» di Germana Bellissima, medico, specialista in anestesia e rianimazione e in omeopatia classica; «Malattie acute e croniche. Come gestire l'omeopatia in famiglia» di Simona Mezzera, medico, esperta in omeopatia classica.

Gli eventi sono aperti gratuitamente agli abbonati a Terra Nuova e agli iscritti ad Assis.

☛ Info e iscrizioni: **ufficiostampa@terranuova.it**

Oncologia e medicina integrata: il convegno

7 MAR Appuntamento in diretta streaming per il 5° convegno nazionale *Oncologia e medicina integrata. Un percorso di cura individuale*, organizzato da *360gradi Eventi*. Si susseguiranno relatori autorevoli, tra cui i dottori Alberto Laffranchi, Giammaria Fiorentini, Mirco Bindi, Stefano Magno, Nicola Frisia, Michele Acanfora, le dottoresse Margherita Luongo, Luisa Maria Merati, Emanuela Mazza e Carolina Ambra Redaelli. Ci saranno anche testimonianze di pazienti oncologici trattati con la medicina integrata. Sconti per gli abbonati a Terra Nuova.

☛ **www.convegnoncologiaintegrata.it/programma.html**
Info e iscrizioni: **www.convegnoncologiaintegrata.it/acquista-il-biglietto.html**

La scuola parentale e l'educazione diffusa: workshop

20-27 MAR Sarà online il workshop dal titolo *La scuola parentale e l'educazione diffusa. Per una dimensione di reale cambiamento dell'insegnamento e dell'apprendimento*. Relatori e docenti saranno Paolo Mottana, docente di filosofia dell'educazione all'università Milano Bicocca, nonché co-autore del libro *Educazione diffusa. Istruzioni per l'uso*, e Cecilia Fazioli, pedagogista, counselor e autrice del libro *La scuola parentale.Come farla diventare una vera opportunità per bambini e ragazzi*. Entrambi sono tra i co-fondatori di *Tutta un'altra scuola* (www.tuttaunaltrascuola.it). I due appuntamenti, di 6 ore ciascuno, si articoleranno così: mattina 10.00-13.00 Paolo Mottana; pomeriggio 15.30-18.30 Cecilia Fazioli. Il corso presenta l'educazione diffusa nelle sue caratteristiche teoriche e pratiche e illustra come questo approccio si può ben sposare con la scelta della scuola parentale.

☛ Info e iscrizioni: **cecifa99@gmail.com**

Cibo ed emozioni

5 MAR In diretta streaming sulla pagina Facebook e sul canale YouTube di Terra Nuova Edizioni, venerdì 5 marzo alle ore 21.00 ci sarà la presentazione del libro *Le emozioni nel piatto* con le due autrici, Elisa Cardinali e Micaela Fusi. Il libro è un manuale pratico per imparare a stabilire un corretto rapporto con l'alimentazione, nel segno di un ritrovato equilibrio tra corpo e psiche, tra stomaco e mente.

Didacta, la fiera della didattica va online

16-19 MAR Integralmente in versione digitale, la quarta edizione di *Fiera Didacta Italia*, l'evento nazionale sulla scuola in Italia, prevede anche eventi formativi all'interno di una piattaforma digitale che consentirà incontri virtuali e attività di business matching fra gli operatori.

Didacta è rivolta a tutti i livelli di istruzione e formazione: scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di primo e secondo grado, istituti professionali, università, istituti di ricerca scientifica e di formazione professionale oltre che a imprese e addetti ai lavori. Gli espositori avranno spazi virtuali. Sul sito di Didacta sarà presente anche Terra Nuova, con il suo progetto *Tutta un'altra scuola*, che nelle edizioni precedenti in presenza ha organizzato numerosi incontri che hanno ottenuto grande attenzione e riscontro.

☛ **www.fieradidacta.it**

Just one drop

27 MAR «Cos'è un farmaco omeopatico, cosa un farmaco antroposofico: il punto di vista del clinico» è il titolo dell'incontro previsto nell'ambito della rassegna *PiùSalute*, aperta gratuitamente agli abbonati a Terra Nuova e agli iscritti all'associazione Assis. Prima del dibattito verrà proiettato il film «Just one drop». Al momento l'incontro è programmato in presenza (presso la sede de *Il Principe e la Volpe*, via Brigate Partigiane 2, Pontedera, Pisa; fino a esaurimento posti, obbligo di prenotazione), salvo disposizioni restrittive al momento dell'evento. Sono previsti gli interventi di: Sergio Segantini, medico esperto in omeopatia classica; Alessandro Vannini, odontoiatra antroposofo.

☛ Info e iscrizioni: **ufficiostampa@terranuova.it**

ECO-FIERE DEL MESE

VENITE A TROVARCI ALLO STAND DI TERRA NUOVA!

7 MARZO
V Convegno nazionale di oncologia e medicina integrata
www.convegnoncologiaintegrata.it *Un percorso di cura individuale con relatori autorevoli in diretta streaming*

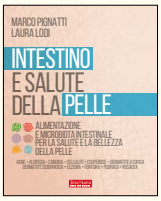
16 - 19 MARZO
Didacta Italia 2021 www.fieradidacta.it *Fiera sull'innovazione della scuola integralmente in versione digitale*

19 - 21 MARZO
Festa del Camminare Camaiore (Lu) *Walk, Eat, Love - festa del camminare e altre pratiche sublimi*

28 MARZO
Donna è Villa Borromeo a Cassano d'Adda (Mi) *Evento-fiera dedicato a tutte le sfaccettature del mondo della donna*

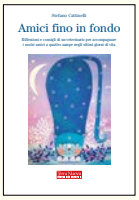
INCONTRA GLI AUTORI DI TERRA NUOVA

Catalogo completo su **www.terranuovalibri.it**



2 MARZO, DIRETTA STREAMING
Nell'ambito della rassegna «Di pelle e di pancia», promossa da Terra Nuova, martedì 2 marzo si parlerà di «Acne, dermatite seborroica, rosacea e alimentazione». L'incontrò sarà in diretta dalle 21.00 sulla pagina Facebook e il canale YouTube di Terra Nuova Edizioni. Relatori dell'incontro sono il dottor Marco Pignatti, dermatologo ed esperto in dermobiotica, e la dottoressa Laura Lodi, dietista, anche autori del libro *Intestino e salute della pelle*.

3, 10, 17, 24 E 31 MARZO - ONLINE
Martin Halsey, biologo ed esperto di nutrizione nonché direttore della scuola di cucina «La sana gola» e autore del libro *Come difendersi dai virus*, organizza 5 webinar. Il 3 marzo l'incontro sarà dedicato a «La salute dei bambini»; il 10 si parla di «Perdere peso con la rice diet»; il 17, 24 e 31 marzo tre incontri sequenziali su «Diagnosi facciale». 🕗 20.30-22.00
Iscrizioni: www.lasanagola.com/events/2021-03



26 MARZO, ONLINE
Stefano Cattinelli, veterinario, omeopata e autore del libro *Amici fino in fondo*, terrà il webinar da titolo «Amici fino in fondo»: come affrontare serenamente l'ultimo tratto di strada insieme ai nostri animali. 🕗 20.00-22.00, con domande del pubblico. Costo: 20 euro, 15 euro per gli abbonati a Terra Nuova e soci di *Armonie*.
Info e iscrizioni: 353 4164251
segreteria@armonieanimali.com

Il mercato dell'acqua

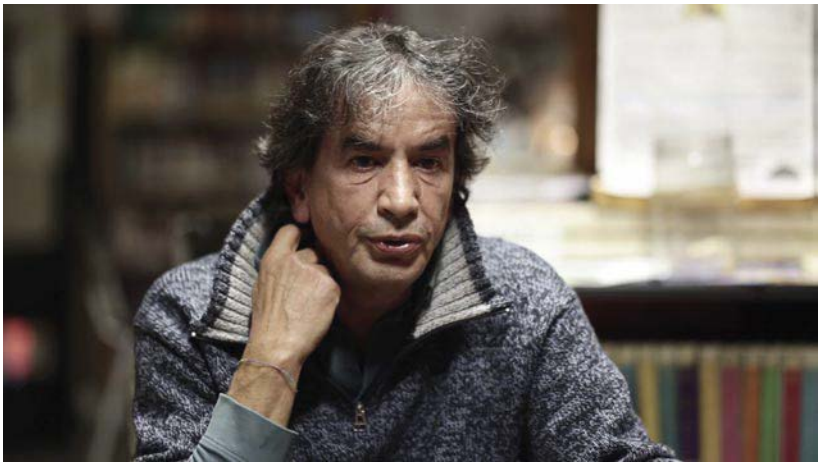
Dall'ostinata volontà di privatizzazione delle lobby e dei decisori politici alla quotazione in Borsa: a dieci anni dal referendum, l'acqua è un bene (non più) comune, sempre più in balìa degli speculatori. Ma i movimenti sociali non si danno per vinti.

di Claudia Benatti

Acqua, bene comune? Per i decisori politici da una parte e per multinazionali e lobby delle privatizzazioni dall'altra, questo è un concetto nient'affatto scontato. Anzi! Dal referendum in poi (e ormai si parla di dieci anni fa) e malgrado il referendum stesso, non si è mai quietata la spinta per introdurre misure che diano gas al processo di totale mercificazione di questa risorsa naturale. Processo approdato alla recente quotazione dell'acqua sul mercato finanziario, «perché essendo oggi bene che ci si contende, chiaramente è destinato a diventare una fonte di profitto enorme per chi potrà dire di detenerne la disponibilità» spiega Marco Bersani, presidente di Attac e tra i «motori» del Forum dei movimenti per l'acqua in Italia. Processo che vede anche un altro pezzo del puzzle: «L'attuale *Piano nazionale di ripresa e resilienza* (Pnrr), meglio noto come *Recovery Plan*, ribadisce la stessa logica e procede nella medesima direzione: la gestione privatizzata del servizio idrico integrato per garantire profitti» aggiunge Paolo Carsetti, portavoce del Forum.

La quotazione in Borsa

Ma cosa è successo per la precisione in Borsa? «L'acqua è stata, in pratica, quotata sul mercato finanziario



«L'acqua è stata quotata sul mercato finanziario dei *futures* già alla fine del 2020 e questo apre una nuova frontiera della sua mercificazione, basata proprio sulla constatazione della sua scarsità che, in una logica privatistica, significa un aumento del suo valore e del conseguente mercato». Marco Bersani, presidente di Attac. ▶

dei *futures* già alla fine del 2020 per opera di *Cme Group*, gruppo finanziario leader mondiale dei contratti derivati» spiega Bersani. «E questo apre una nuova frontiera della mercificazione dell'acqua, basata proprio sulla constatazione della sua scarsità che, in una logica privatistica, significa un aumento del suo valore e del conseguente mercato. Siamo ancora in una fase di finanziarizzazione "locale" (il *future* riguarderà per ora l'approvvigionamento dell'acqua in California), ma la sua estensione avverrà automaticamente e in tempi molto rapidi».

Per dirla in parole ancora più semplici, «la scarsità dei beni a disposizione dell'umanità diviene in questo caso una nuova enorme possibilità di mercificazione, soprattutto se riguarda l'acqua, un bene essenziale e, come tale, a domanda rigida (tutti abbiamo bisogno dell'acqua, tutti i giorni e per sempre) e business garantito» prosegue Bersani.

Ma il problema non compare oggi all'improvviso; il terreno è stato preparato da e per tempo. «L'acqua è da tempo un bene mercificato, sin da quando alla Conferenza Internazionale di Dublino nel 1992 si affermò l'acqua come bisogno e non come diritto» continua Bersani. «La differenza è evidente: se io ho diritto a un bene vuol dire che le istituzioni devono garantirmelo, se io ho bisogno di un bene vado sul mercato e me ne rifornisco a seconda delle mie capacità economiche. Dentro questo passaggio si è inserita la stagione delle grandi privatizzazioni, che hanno visto l'acqua diventare una merce e la gestione del servizio idrico un processo aziendale. Ora, il paradosso di questo ulteriore salto con la quotazione in Borsa è che avviene in un momento in cui non sono pochi, fuori dai confini italiani, i processi di rimunicipalizzazione del servizio idrico, con diverse realtà, a partire da Parigi e Berlino, che dopo aver privatizzato la gestione dell'acqua hanno fatto marcia indietro».

Bene conteso, profitti garantiti

Ma il paradosso è solo apparente: «Il riscaldamento climatico e la crisi ecologica globale rendono già ora l'acqua un bene conteso, che lo sarà sempre di più, quindi c'è chi si tuffa per ottenere nuovi profitti».

«Le conseguenze di questi processi sono evidenti: già oggi più di un miliardo di persone non ha accesso all'acqua potabile e un ulteriore miliardo vive in Paesi sottoposti a stress idrico» prosegue Bersani. «La quotazione di *future* basati sul prezzo dell'acqua metterebbe quest'ultima immediatamente nelle mani degli speculatori finanziari, come già oggi avviene per mercati degli alimenti di base, tipo il grano. Quanti sanno che le primavere arabe, alimentate certamente dal bisogno collettivo di democrazia, hanno avuto la loro scintilla da un'improvvisa escalation del prezzo del grano, indotta da un'ondata di speculazioni sui mercati finanziari?».

◀ **In Italia occorrerebbe rivendicare il riconoscimento della volontà popolare espressa nel referendum di dieci anni fa, in cui il 54% degli elettori si schierò contro la privatizzazione del servizio idrico.**