

Terra Nuova

dal 1977

n° 388 • DICEMBRE 2022

OLTRE IL DENARO

GLI STRUMENTI ALLA PORTATA DI TUTTI
PER SUPERARE LA CRISI E COSTRUIRE INSIEME
UN'ECONOMIA PIÙ UMANA



MENSILE - N°388 - € 5,00
9 788866 817109 >

L'ALMANACCO DI DICEMBRE
Stacca e appendi.....

A CONFRONTO

Come scegliere
la pentola
giusta?

- I miracoli della cucina economica
- Le nostre emozioni e i ritmi cardiaci
- La corretta detersione del viso
- Psicosofia: tra psicologia e spiritualità
- Nomadi digitali: pro e contro
- Le opportunità della bioeconomia

Questo numero è stato chiuso
il 14 novembre 2022

REDAZIONE (055 3215729 int. 4)
info@terranuova.it

Direttore responsabile: Nicholas Bawtree

Consiglio di redazione:
Nicholas Bawtree, Mimmo Tringale,
Claudia Benatti, Gabriele Bindi,
Alessandra Denaro
segreteria@terranuova.it

Hanno collaborato alla redazione
di questo numero:

Romina Alessandri, Nicholas Bawtree, Gabriele
Bindi, Claudia Benatti, Alessandra Denaro,
Stefania di Pietro, Sylvie Hampikian, Linda
Maggiori, Francesca Mastracci, Alessandra
Miraglia, Giuditta Pellegrini, Arianna Porcelli
Safonov, Michele Ravagnolo, Filippo Taglieri,
Raoul Tiraboschi

Progetto grafico: Andrea Calvetti

Editing e ricerca iconografica:
Alessandra Denaro

Copertina:
Loris Reginato, illustrazione di Federico Zenoni

Impaginazione:
Graziano Bocci, Sabrina Scrobogna

Stampa: Linea Grafica, Città di Castello (Pg)
www.lineagraficaonline.it

Web (055 3215729 int. 717)
Sabrina Scrobogna - web@terranuova.it

UFFICIO STAMPA
ufficiostampa@terranuova.it

PUBBLICITÀ e piccoli annunci
(055 3215729 int. 5)

Sergio Tonon - pr@terranuova.it (pubblicità)
annunci@terranuova.it (piccoli annunci)

Maria Pia Tinaglia (347 3648161)
promozione@terranuova.it
skype: mariapia.tinaglia

Ignazio Presti (347 1365754) - igpresti@gmail.com

Francesca Maggi (349 4510434)
francescamaggi@terranuova.it

Francesco Dardis (330 321405)
francesco.dardis@alice.it - skype: francesco.dardis

FIERE ED EVENTI
Sabrina Burrelli Scotti
055 3215729 int. 3 - fiere@terranuova.it

ORDINI RIVISTA E LIBRI
Per negozi, librerie e altri punti vendita
055 3215729 int. 2
distribuzione@terranuova.it

Per privati (055 3215729 int. 1)
Valentina Claudi
libri@terranuova.it

AMMINISTRAZIONE (tel 055 3215729 int. 6)
Caterina Salamone
caterinasalamone@terranuova.it
Olga Bossa
olgabossa@terranuova.it



Lavori in un centro di
alimentazione naturale?
Una Bottega del Mondo?
Hai un punto vendita
o un'attività in sintonia
con la nostra testata?

**Distribuisci
Terra Nuova!**

Potrai usufruire di interessanti
vantaggi di visibilità e promozione

info: 055 3215729 int. 2
distribuzione@terranuova.it



Le immagini utilizzate nella rivista, ove non diversamente specificato, provengono da istockphoto.com

6 TANTO PER COMINCIARE
Perché nuotare in inverno
ARIANNA PORCELLI SAFONOV



7 L'ECO DEL MESE
Notizie, idee, eventi
per vivere l'ecologia
tutto l'anno

8 SPECIALE - OLTRE IL DENARO
Andare oltre il denaro per
costruire un'economia più
umana
VIOLA CARMILLA INTERVISTA CHARLES
EISENSTEIN

La forza della comunità per
superare la crisi
GABRIELE BINDI

Altri doni: l'arte delle piccole
cose con grande significato
BEATRICE SALVEMINI

16 IL PUNTO BIODINAMICO
Un metodo per superare il
denaro
CARLO TRIARICO



22 RICETTE
La tavola delle feste è vegetale
Un menu completo per stupire e
conquistare davvero tutti i gusti
FRANCESCA LUISE

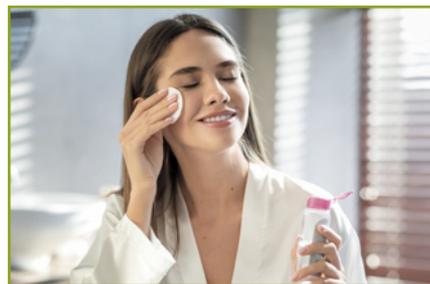


28 CASA BIO
Pentole: una scelta da non
lasciare al caso
GABRIELE BINDI

Il momento d'oro della cucina
economica
MICHELE RAVAGNOLO

36 SALUTE
La matematica del cuore
I segreti della coerenza cardiaca e i
suoi benefici sulla salute
BEATRICE SALVEMINI

40 ALIMENTAZIONE E SALUTE
Medici in prima linea per
l'ambiente
Intervista a Francesco Romizi di Isde
Italia, Associazione Medici per
l'Ambiente



42 ECOCOSMESI
Acqua micellare: la detergenza
delicata del viso
Con una tabella comparativa dei
prodotti in commercio
ALESSANDRA MIRAGLIA

46 PROGETTI
Plastica e riciclo: un progetto
estero a cui ispirarsi
GIUDITTA PELLEGRINI

L'ALMANACCO
DI TERRA NUOVA

DICEMBRE
Il rimedio del mese
Indigestione e
dolori articolari
SYLVIE HAMPKIAN



53 ATTIVISMO
Jet privati: il vizio che i ricchi
non hanno intenzione di perdere
LINDA MAGGIORI

Il prossimo numero
sarà in edicola e nei negozi bio dal **23 dicembre!**

56 SOCIETÀ
Bioeconomia: diffidate dalle imitazioni
ALEXIS MYRIEL

58 SLOW FOOD
Ripensare la società a partire dalla fiducia
RAOUL TIRABOSCHI,
VICEPRESIDENTE SLOW FOOD



60 REPORTAGE
Gli ultimi Maya in difesa dei territori
NICOLA ZOLIN E PALOMA DUPONT DE DINECHIN



68 NUOVI PARADIGMI
Psicosofia: un ponte tra psicologia e spiritualità

72 RETE SEMI RURALI
News e appuntamenti

73 ECOVILLAGGI.IT
News e appuntamenti dalla Rete italiana villaggi ecologici
FRANCESCA MASTRACCI



74 ESPERIENZE
Nomadismo digitale, una vita fuori dagli schemi
STEFANIA DI PIETRO

79 Pv PAGINE VERDI

TUTTI I CONTATTI E GLI EVENTI DEL MONDO ECO-BIO-SOSTENIBILE

85 L'ECO-CIRCUITO DI TERRA NUOVA
Uno spazio dedicato alle realtà che distribuiscono Terra Nuova, ognuna con una storia da raccontare!

90 IL SEGNALIBRO
A CURA DI ALESSANDRA DENARO

100 SPUNTI DI VISTA
Basta geopolitica
RAFFAELE CROCCO

Terra Nuova

n. **388 (177) dicembre 2022**
Reg. Tribunale di Firenze n. 4937 del 14/02/2000
ISSN: 1121-178X

PROPRIETÀ DELLA TESTATA

Editrice Aam Terra Nuova Srl
Via del Ponte di Mezzo 1, 50127 Firenze
tel 055 3215729 - fax 055 5390109
P. iva 05373080489

Orario ufficio abbonamenti:
lun-ven 9.00-13.30

Orario ufficio pubblicità:
lun-ven 9.30-12.30 / 14.30-16.30

Orario altri uffici:
lun-gio 9.00-13.30 / 14.30-17.00
ven 9.00-13.30

www.terranuova.it

CANALE EDICOLA

Esercente dell'impresa editoriale esclusivamente per l'edicola:

Sprea S.p.A.
Via Torino 51,
20063 Cernusco sul Naviglio (Milano)
tel 02924321 - P. iva 12770820152

Iscrizione camera commercio 00746350149
CdA: Luca Sprea (Presidente), Alessandro Agnoli (AD),
Maverick Greissing (Consigliere Delegato)

Distribuzione in edicola:
Press-Di Distribuzione stampa e multimedia s.r.l.
20090 Segrate

ABBONAMENTI

(055 3215729 int. 1) Valentina Claudi
abbonamenti@terranuova.it

Annuale Carta + Digitale (11 numeri): € 43,00

Annuale solo Digitale (11 numeri): € 27,99

Biennale Carta + Digitale (22 numeri):
€ 70,00 (anziché 86,00)

Abbonato regala abbonamento:
€ 35,00 (anziché 38,00)

Rinnovo + abbonamento in regalo:
€ 68,00 (anziché 73,00)

ARRETRATI

dal numero 1 al 50 € 7,00
dal 51 in poi € 5,00

MODALITÀ DI PAGAMENTO

c/c postale, assegno bancario, contrassegno,
carta di credito, online su www.terranuova.it
Per i dettagli vedi il modulo a pag. 5

La rivista è disponibile anche nei punti vendita del circuito www.negoziobio.info, nelle fiere di settore o per abbonamento.

LIBRI

I libri di Terra Nuova Edizioni si possono acquistare:
• in libreria e nei negozi del circuito www.negoziobio.info
• online su www.terranuovalibri.it

Lo sapevi?

Terra Nuova è distribuito in oltre 1300 punti vendita in tutta Italia. Scopri subito quello più vicino a te su www.negoziobio.info.

Troverai ogni mese il nuovo numero della rivista, insieme a tanti libri per approfondire i temi trattati. Contribuisci anche tu a creare una nuova economia solidale e sostenibile!

Quella che tieni in mano non è una rivista qualunque

È stampata con **inchiostri naturali** su carta **PRIMA SLIK certificata FSC®** (Forest Stewardship Council®), organismo senza fini di lucro creato per iniziativa di numerose associazioni tra cui *Greenpeace*, che assicura una gestione forestale responsabile secondo rigorosi standard sociali, ambientali ed economici.

Terra Nuova si trova nel primo gruppo dei 14 «**Editori amici delle foreste**» di *Greenpeace* e contribuisce a un'economia solidale promuovendo circuiti alternativi di distribuzione come quello dei negozi bio (www.negoziobio.info) e delle librerie indipendenti.



FSC
www.fsc.org

MISTO

Carta | A sostegno della gestione forestale responsabile

FSC® C113203



Verde. Sempre.

Terra Nuova

Via libera all'ecologia **totale**

Scegli l'abbonamento più adatto a te

DIGITALE

€ 27,99

la rivista
sempre a portata
di mano

CARTA

€ 43

e il digitale
te lo regaliamo
noi

BIENNALE

€ 70

e il digitale
te lo regaliamo
noi

Queste e tante altre opzioni su:
abbonamenti.terranovalibri.it

I **vantaggi** per chi si abbona:

✓ **spedizioni gratuite**
per tutti gli acquisti su
www.terranuovalibri.it

✓ **un libro** in omaggio
(vedi sotto)

✓ **sconti e convenzioni**
nel mondo eco-bio
scopri tutte le realtà convenzionate:
www.terranuovalibri.it/scontoabbonati

✓ **2 annunci gratuiti** sulla rivista
vedi pag. 78 per i dettagli



CEDOLA PER L'ABBONAMENTO (12 mesi, 11 numeri di **Terra Nuova**)

- Abbonamento annuale (o regalo 1 abbonamento): € 43** (Carta + Digitale)
- Abbonamento biennale: € 70** (Carta + Digitale)
- Sono abbonato e regalo 1 abbonamento annuale: € 38** (Carta + Digitale)
- Abbonamento + abbonamento regalo: € 72** (Carta + Digitale)
- Abbonamento annuale estero** (Carta + Digitale): **€ 100** (in Europa); **€ 120** (resto del mondo)
- Abbonamento annuale sostenitore: € 100** (Carta + Digitale)

Per la lettura in digitale della rivista in abbonamento scopri tutti i dettagli su www.terranuovalibri.it/letturadigitale

FORMA DI PAGAMENTO - Ho versato l'importo:

- sul **c/c postale n° 69343903** intestato a: Editrice Aam Terra Nuova srl, via Ponte di Mezzo 1, 50127 Firenze di cui allego ricevuta specificando come causale del versamento: «Abbonamento»
- tramite bonifico bancario anticipato** (IBAN IT07R050180280000011459930 con causale «Abbonamento») intestato a: Editrice Aam Terra Nuova srl, via Ponte di Mezzo 1, 50127 Firenze; di cui allego ricevuta

NOTA: il pagamento tramite **carta di credito** è possibile unicamente sottoscrivendo l'abbonamento online su www.terranuovalibri.it/abbonamenti

COMPILA E INVIA CON COPIA DEL VERSAMENTO: posta, fax 055 5390109 oppure abbonamenti@terranuova.it

nome cognome
via n° cap loc. prov.
tel email* P. iva o Cod. Fisc.

DATI PER L'ABBONAMENTO IN REGALO

nome cognome
via n° cap loc. prov.
tel email*

* campo obbligatorio per leggere la versione digitale

Di fronte alla corsa ai regali natalizi sembrano esserci solo due alternative: cercare in qualche modo di stare al gioco, stretti tra risorse economiche sempre più scarse e il ritmo martellante della pubblicità che ormai permea ogni angolo del nostro spazio mentale, oppure rifiutare in tutto e per tutto questa apoteosi del consumismo. Ma ci siamo mai chiesti perché chi sceglie la prima opzione è disposto a tollerare tutto lo stress che ne deriva? Forse il motivo sta nel fatto che alla base di questo rituale c'è in realtà la ricerca autentica di una sacralità nel rapporto con le persone e con gli oggetti che ci circondano; la ricerca di una cultura del dono, che è stata spazzata via dalla cultura del mercato e dalla monetizzazione di ogni aspetto della nostra vita. Non a caso il gusto del donare lo riscopriamo con l'innocenza dei nostri figli, vivendo con loro la magia dei regali sotto l'albero. E per vivere quella magia siamo disposti a tutto.

È proprio questo il momento giusto per iniziare una riflessione profonda sul denaro. Perché solo «trasformando il denaro, riportandolo ad essere un mezzo di scambio e non un fine, possiamo risanare la nostra civiltà», come ci suggerisce Charles Eisenstein in apertura di questo numero. «La crisi che stiamo vivendo è una crisi di nascita: stiamo abbandonando la vecchia mitologia per costruirne una nuova, per rinascere a una nuova consapevolezza».

Questa trasformazione è già in atto e si esprime, ad esempio, attraverso le strategie del mutualismo che sono alla portata di tutti, in campagna e in città: dagli orti urbani all'agricoltura supportata dalla comunità, dalle comunità energetiche a un'organizzazione alternativa del mondo del lavoro. Ma può prendere forma anche più semplicemente in un regalo fatto con le proprie mani, o nella scelta di regalare il proprio tempo.

Non è una trasformazione facile, perché negli ultimi decenni abbiamo «esternalizzato» troppi aspetti della nostra vita. «Abbiamo ceduto un territorio intellettuale alla tecnologia e al mercato, e ora si tratta di riprendercelo» continua Eisenstein. «Da un certo punto di vista è come allenare un muscolo: dipende da dove decidiamo di mettere le nostre energie, la nostra attenzione».

Un atto di volontà, insomma. Che conferisce una portata potente, persino rivoluzionaria, a quell'espressione tanto utilizzata quando parliamo di regali: *basta il pensiero*.



PRESENTA



L'ECO DEL MESE

DICEMBRE



n°73 - Dicembre 2022

NOTIZIE, IDEE, EVENTI PER VIVERE L'ECOLOGIA TUTTO L'ANNO

Verso la rete fiorentina delle comunità energetiche



SABATO 3 DICEMBRE DALLE 10.00 ALLE 13.00, A FIRENZE si terrà un'assemblea cittadina dal titolo «Verso la rete fiorentina delle comunità energetiche», presso lo spazio eventi della *Fondazione Est Ovest* in via Girolamo Vitelli 20. Il programma prevede,

dopo i saluti istituzionali, interventi di Giulio Signorini da Capornia (Legambiente Firenze e Sportello informativo del Comune di Firenze), Simone Tartaro (Regione Toscana), Franco Vichi (Cer Vicchio) e Gabriele Bindi, giornalista di Terra Nuova. L'iniziativa è promossa dall'*Osservatorio fiorentino sulla sostenibilità*, in collaborazione con Fondazione Est Ovest e Terra Nuova, e prevede momenti di confronto aperto, programmazione e confronto.

In esclusiva per gli abbonati e i negozi bio «Nutrirsi» – inserto di poesia e arte

NUTRIRSI È UN INSERTO A CADENZA STAGIONALE offerto dalle Edizioni di Maieutica della Fondazione Tullio Castellani di Milano agli abbonati di Terra Nuova. Il pieghevole contiene testi di poesia e prosa letteraria o saggistica attinti da repertori originari di culture diverse, in genere poco conosciuti o inediti, attinenti al periodo dell'anno. Ogni numero è illustrato dalle opere di una/un artista visiva/o sempre diversa/o (fotografia, illustrazione, pittura...) riguardanti/ispirate alla stagione in corso. Coniugando la sintesi evocativa propria del linguaggio poetico e letterario con la varietà espressiva del mezzo visivo, si intende risvegliare e stimolare l'attenzione, lo stupore, la contemplazione del mondo naturale in totale «gratuità», rispetto e quindi amore.

A «nutrimento» del lettore. L'ideazione e il reperimento dei testi e delle illustrazioni sono a cura di Monica Demattè, il design che li affianca e armonizza in maniera sempre diversa e originale è di Emanuele Lamedica.

www.edizionidimaieutica.com



ECO-FIERE DEL MESE

VIENI A TROVARCI ALLO STAND DI TERRA NUOVA

3 - 4 DICEMBRE

Cats&Care

Fiera Millenaria di Gonzaga (Mn)

Esposizione felina e Cura della persona a 360°

3 - 4, 8, 10 - 11 DICEMBRE

Festival dell'Oriente

Padova

Spazi interattivi, stand e folklore orientale



INCONTRA GLI AUTORI DI TERRA NUOVA

Catalogo completo su
www.terranuovalibri.it

In riferimento a convegni e appuntamenti, consigliamo di verificare data, modalità e fattibilità con gli organizzatori.

6, 13, 18, 20 DICEMBRE, ONLINE E IN PRESENZA

Stefano Cattinelli, autore di *Amici fino in fondo* e *Vite connesse*, terrà un percorso online di tre webinar (nelle giornate del 6, 13 e 20 dicembre) dal titolo «Amici fino in fondo». Orario: 20.00-22.00. Il 18 dicembre terrà invece un seminario esperienziale di «Costellazioni Anima-I» in presenza presso la Fattoria dell'Autosufficienza a Bagno di Romagna (Fc). Per informazioni: tel 353 4164251 - segreteria@armonieanimali.com <http://casa.armonieanimali.com>

11 DICEMBRE, PIOPPE DI SALVARO (BOLOGNA)

Andrea Magnolini, autore di *Fare cesti* e *Forni in terra cruda*, tiene un corso di cesteria.

Per informazioni e modalità di iscrizione: www.passileggerisullaterra.it

14 DICEMBRE, ONLINE

Martin Halsey, autore di *Cucina che cura*, *Come difendersi dai virus* e

Errata Corrige

L'autrice del libro *Respirare il Mondo. Lo Yoga, il Viaggio, il Corpo come maestro*, apparso sul Segnalibro di novembre, è Patrizia Foschi ed è edito dalla casa editrice Giunti.

Dimagrire con la Italian Rice Diet, terrà un webinar su pratiche ed esercizi per chi ha tensione di spalle e una vita stressante, con Paul Lambeth. Le lezioni si svolgono su zoom.

Orario 20.30-22.00.

Per iscrizioni: www.lasanagola.com/events/mese

14, 22 E 27 DICEMBRE - RADIO

Radio Antenna Uno, storica emittente radiofonica torinese, ospita le voci di Terra Nuova nell'ambito della trasmissione «Alziamo le vibrazioni», condotta, tra gli altri, da Carla Canapè. Seguite la diretta con gli ospiti di Terra Nuova alle 18.30 (frequenze FM 104.7 e 104.6 o in streaming www.antennaunoradio.com). Gli ospiti di dicembre sono: mercoledì 14, il dottor Giuseppe Massaiu, che presenterà il suo libro *La cura naturale di denti e bocca*; giovedì 22 dicembre, i dottori Benedetto Tangocci e Monica Forghieri, che parleranno dell'interessante volume di cui sono co-autori e curatori, *Psicosofia. Un ponte tra psicologia e spiritualità*; martedì 27 dicembre, il direttore di Terra Nuova, Nicholas Bawtree, presenterà il numero di gennaio della rivista.



Andare oltre il denaro per superare la crisi e costruire un'economia più umana

È ormai evidente: un intero sistema oggi sta crollando. Le strutture politiche, economiche e sociali vacillano, siamo sempre più infelici e il Pianeta è in sofferenza. Eppure, abbiamo la possibilità di comprendere cosa abbiamo sbagliato e di decidere chi vogliamo essere. In questa intervista, a partire da una riflessione critica sul presente, Charles Eisenstein traccia il percorso per un nuovo mondo.

di Viola Carmilla

Cosa collega la crisi ecologica al debito pubblico? E la solitudine del cittadino moderno alla privatizzazione dei beni comuni? O ancora, una cultura del dono a una comunità peer-to-peer, cioè una comunità di pari? È il denaro, sì, proprio il denaro, nel bene e nel male: la sua presenza o, al contrario, la sua assenza, il valore che gli diamo, le regole e gli scopi a cui lo assoggettiamo. Trasformando il denaro, riportandolo a essere un mezzo di scambio e non un fine, possiamo risanare la nostra civiltà. È quello che suggerisce Charles Eisenstein in *Oltre il denaro* (Terra Nuova Edizioni), un vero e proprio volume-guida che viene pubblicato in un momento in cui occorre fare luce e chiarezza sul cambio di paradigma necessario per uscire da un sistema che fagocita noi e l'ambiente. Eisenstein è oratore, scrittore e intellettuale, la sua ricerca di un diverso modello economico è al tempo stesso una proposta organizzativa ed esistenziale, come sottolinea nella prefazione all'edizione italiana Francesco Gesualdi del *Centro nuovo modello di sviluppo*: se vogliamo ritrovare la felicità dobbiamo infatti liberare la società dal dominio del mercato.

Charles, quella che proponi è una trasformazione a tutto tondo dell'economia e della società. Il tuo è un approccio inclusivo, che abbraccia molte strategie per arrivare a usare il denaro come mezzo di scambio modificandone i presupposti. Verso quali migliori scopi potremmo rivolgere l'economia?

L'intento non è quello di proporre l'ennesima teoria economica, perché non basta cambiare teoria per risolvere tutto. L'economia è parte di un più ampio sistema culturale che include molto altro: la politica, la tecnologia, la cultura, ma anche la psicologia. E la nostra psicologia, la nostra coscienza stanno cambiando: desideriamo un diverso rapporto con gli altri, con la terra. Il nostro sistema monetario ci tiene invece «incollati» qui, spingendoci a depredare la natura e a competere tra di noi per obbedire all'impera-

tivo della crescita. Così, il libro esplora che forma avrebbe un sistema economico orientato verso l'interconnessione, la collaborazione, la bellezza, la compassione, finalizzato a servire la vita e tutti questi aspetti emergenti della nostra coscienza. La crisi che stiamo vivendo è una crisi di nascita: stiamo abbandonando la vecchia mitologia per costruirne una nuova, per rinascere a una nuova consapevolezza.

Uno dei temi centrali del libro è il dono, un concetto filosofico che è anche una modalità di relazione con gli altri e un modello economico. Perché il dono è così importante nella tua visione e come possiamo reintegrarlo nelle nostre vite?

L'idea del dono è fondamentale perché viene da una diversa concezione della natura umana, del perché siamo qui. La teoria economica convenzionale, e persino la biologia, affermano che gli esseri umani e tutti i viventi cercano sempre di massimizzare il loro interesse individuale. Sul piano economico questo significa che siamo tutti egoisti e cerchiamo di trarre vantaggio dagli altri, in una costante competizione. Quando siamo immersi in un'economia monetaria come la nostra ci comportiamo effettivamente così, ma questa espressione della natura umana non è universale. In una cultura del dono è tutto diverso: le persone non cercano di sottrarre risorse agli altri, perché in quel contesto lo status deriva da quanto si è generosi, da quanto si dà. In assenza di un'idea egoistica della natura umana emergono altre motivazioni dietro ai nostri comportamenti: non siamo qui solo per sopravvivere, ma anche per offrire al mondo qualcosa di bello, di sensato, per servire la vita. C'è insomma un altro aspetto della natura

umana, che risiede nel nostro desiderio di dare al mondo. Oggi non abbiamo un sistema economico che riconosca tutto questo, che promuova cose come la rigenerazione dell'ecosistema o la creazione di bellezza. Da qui nasce la domanda centrale del libro: come allineare il denaro con i principi di una cultura del dono.

Quali vantaggi offre vivere in una società del dono? Può essere pesante, visti gli obblighi sociali che presuppone verso gli altri, a differenza del denaro che libera da questi legami?

In ogni società ci sono conflitti, problemi, «drammi», e non risolveremo certo tutto solo passando a una società del dono. Avere dei vincoli di gratitudine con i nostri vicini può risultare impegnativo, ma quando ci si libera da ogni obbligo verso gli altri perdiamo anche ogni legame e non abbiamo più niente su cui costruire la comunità. Questo genera solitudine e una grande insicurezza, perché è vero che puoi comprare tutto quello di cui hai bisogno, ma se resti senza soldi, perdi tutto. In una cultura del dono questa insicurezza non c'è: il tuo conto in banca sono le relazioni, quello che hai fatto per gli altri, ed è qualcosa su cui potrai sempre contare. Oggi la monetizzazione della vita è andata troppo oltre; ciò non significa che dobbiamo ritornare a un passato di cacciatori-raccoglitori, ma che almeno alcuni aspetti della nostra vita vanno svincolati dal denaro e riportati nella sfera del dono, delle relazioni. Forse certe cose ci arricchirebbero di più se fossero fatte in maniera comunitaria.

Nella società dell'abbondanza siamo poveri di ciò che non si compra, connessione, amore, ispi-



Charles Eisenstein conferenziere e scrittore, si occupa di civiltà, coscienza, denaro ed evoluzione culturale umana. I suoi cortometraggi e i suoi saggi lo hanno consacrato come filosofo sociale e intellettuale di una contro-cultura che sfida i generi. Si è laureato in matematica e filosofia all'Università di Yale nel 1989 e ha trascorso i dieci anni successivi come traduttore dal cinese all'inglese. Ha scritto numerosi saggi, tra i quali *Oltre il denaro* (Terra Nuova, 2022), *C'è un mondo più bello e il tuo cuore lo sa* (Terra Nuova, 2022), *The coronation* (Chelsea Green, 2022), *Climate, a new story* (North Atlantic, 2018), *The ascent of humanity* (North Atlantic, 2013).